

СПИСОК  
навчально-методичних праць та/або наукових праць

Мануйлович Юрій Миколайович

№ з/п	Назва)	Характер роботи)	Вихідні дані)	Обсяг (у сторінках)/ авторський доробок)	Співавтори)
1	2	3	4	5	6
1	Управління цільовими ринками як ключова складова механізму підвищення конкурентоспроможності підприємства	Стаття	Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2014. – № 2.Т.1. – С. 167-171	4	
2	Маркетингові дослідження стану інноваційної діяльності як засобу підвищення конкурентоспроможності підприємства	Стаття	Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. – Полтава : РВВ ПДАА, 2014. – № 1(8).Т.1. – С. 227-234	7	
3	Місце маркетингових досліджень в управлінні конкурентоспроможністю підприємства	Стаття	Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2014. – № 3.Т.1. – С. 63-67	4	
4	Стимулювання маркетингових структур для підвищення конкуретоспроможності підприємства на основі використання системи збалансованих показників	Стаття	Сталий розвиток економіки. – Тернопіль : СМП «Тайп», 2014. – № 2. – С. 71-78	7	
5	Модель системи управління конкурентоспроможністю в рамках маркетингових стратегій	Стаття	Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2014. – № 5.Т.2. – С. 14-17	3	
6	Маркетинговое обеспечение повышения уровня конкурентоспособности предприятий машиностроения	Стаття	Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. – Курск : Редакция журнала научных публикаций аспирантов и докторантов, 2014. – № 8. – С. 17-21	4	

7	Управління конкурентоспроможністю підприємства в рамках маркетингової стратегії	Збірник тез	Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України Тези доповідей ІХ Міжнародної науково-практичної конференції, 4-6 грудня 2014 р. – Хмельницький : ХНУ, 2014. – С. 39-41	2	
8	Комплекс маркетингового управління підвищенням конкурентоспроможності підприємства	Збірник тез	Управління економічними процесами у світовій та національній економіці : Збірник тез наукових робіт учасників Міжнародної науково-практичної конференції для студентів, аспірантів та молодих учених, 23-24 січня 2015 р. – К. : Аналітичний центр “Нова Економіка”, 2015. – С. 127-129	2	
9	Сутність та принципи роботи механізму маркетингового управління підвищенням конкурентоспроможності машинобудівного підприємства	Збірник тез	Наукові засади ресурсозбереження в системі антикризового управління і відтворення економіки : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 30-31 січня 2015 р. – Хмельницький: ВД «Гельветика», 2015. – Ч. 1. – С. 131-133	2	
10	Участь маркетингових підрозділів в управлінні конкурентоспроможністю промислових підприємств	Збірник тез	Проблеми сучасної економіки : Збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції, 13-14 лютого 2015 р. – Запоріжжя: ГО “СІЕУ”, 2015. – Ч. 2. – С. 94-96	2	
11	Формування системи мотивації на підприємстві	Збірник тез	Хімічна технологія: наука, економіка та виробництво : матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Шостка, 23-25 листопада 2016 р. – Суми : СумДУ, 2016. – С. 219-221.	2	І.В.Прожога
12	Ефективність системи управління підприємством	Збірник тез	Хімічна технологія: наука, економіка та виробництво : матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції,	4	І.В.Прожога В.В.Мамчук

			м. Шостка, 23-25 листопада 2016 р. – Суми : СумДУ, 2016. – С. 141-145.		
13	Євроінтеграція та аспекти Інтернет-торгівлі	Стаття	Глобальні та національні проблеми економіки. – 2018. – № 21. – С. 373-377.	4	І.В.Прожога О.О.Сачко
14	Еколого-економічна оцінка використання природних ресурсів в Україні в контексті реалізації стратегії стійкого розвитку	Стаття	Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку», 2018, Випуск 19	12/5	О.М.Тур
15	Перспективи аграрного сектору України в умовах зони вільної торгівлі з європейським союзом	Збірник тез	Хімічна технологія: наука, економіка та виробництво : матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції, м. Шостка, 23-25 листопада 2018 р. – Суми : СумДУ, 2018.	2	
16	Вплив глобалізаційних процесів на інвестиційну привабливість регіонів	тези	«Освіта, наука та виробництво:розвиток та перспективи» : матеріали IV Всеукраїнської науково-методичної конференції, м. Шостка, 18 квітня 2019 р. – Суми : СумДУ, 2019. – С. 122-125.	4	
17	Конкурентоспроможність підприємства в умовах глобалізації	стаття	Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2019. – № 3	3	